



Artikel 1

Si Marketing & Design is een Vennootschap onder Firma gevestigd in Veldhoven. Si Marketing & Design is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 78367433.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten en de daaruit voortvloeiend leveringen en diensten van welke aard dan ook tussen Si Marketing & Design en opdrachtgever en gelden tevens voor eventuele aanvullende en/of vervolgoopdrachten. Afwijkingen en aanvullingen zijn slechts bindend indien en zover die tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 3 - Offertes

1. Offertes van Si Marketing & Design zijn gebaseerd op de informatie die door de opdrachtgever is verstrekt. Si Marketing & Design mag uitgaan van de juistheid en volledigheid van alle door of namens opdrachtgever aangeleverde informatie en instructies.
2. De door Si Marketing & Design gemaakte offertes zijn geldig gedurende 14 dagen, tenzij anders aangegeven. Si Marketing & Design is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de opdrachtgever door hem schriftelijk binnen 14 dagen wordt bevestigd. De in een offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.

Artikel 4 - Uitvoering van de overeenkomst

1. Si Marketing & Design zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Deze verplichting heeft het karakter van een inspanningsverplichting. Het bereiken van het beoogde resultaat kan niet worden gegarandeerd.
2. Indien en voor zover Si Marketing & Design meent dat een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Si Marketing & Design het recht werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Si Marketing & Design aangeeft dat deze nodig zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze nodig zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig worden verstrekt.
4. Het uitvoeren van tests, aanvragen van vergunningen en beoordelen of door opdrachtgever aangeleverde instructies voldoen aan wettelijke of kwaliteitsnormen behoren niet tot onze werkzaamheden en zijn altijd voor rekening en risico van opdrachtgever.
5. Een overeengekomen termijn of deadline voor de uitvoering is geen fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 5 - Wijziging van de overeenkomst

De opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed, indien partijen tussentijds overeenkomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen.

Indien de tussentijdse wijziging in de opdracht of opdrachtuitvoering ontstaat door toedoen van de opdrachtgever, zal Si Marketing & Design de noodzakelijke aanpassingen aanbrengen. Indien zo'n aanpassing leidt tot meerwerk, zal dit als een aanvullende opdracht aan de opdrachtgever worden voorgelegd.

Artikel 6 - Geheimhouding

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De opdrachtgever zal zonder toestemming van Si Marketing & Design aan derden geen mededeling doen over de aanpak van Si Marketing & Design en haar werkwijze.



Artikel 7 -Intellectueel eigendom berust bij SI Marketing & Design

1. Auteursrechten en alle andere intellectuele eigendomsrechten en persoonlijkheidsrechten worden door Si Marketing & Design niet overgedragen aan opdrachtgever. Opdrachtgever verkrijgt enkel een niet-exclusief gebruiksrecht. Si Marketing & Design kan gebruiksrecht(en) geografisch of in soort beperken en/of intrekken.
2. Eventuele ontwikkelde applicaties, werkbestanden, het Content Management Systeem en/of broncode van websites blijven eigendom van Si Marketing & Design. In geen geval kan de opdrachtgever inzage krijgen in werkbestanden, broncode of databasestructuur. Na het eindigen van de overeenkomst mag de opdrachtgever onder geen beding nog gebruikmaken van de door Si Marketing & Design ontwikkelde bron tenzij schriftelijk overeengekomen.
3. Alle door Si Marketing & Design verstrekte stukken (zoals rapporten, adviezen, ontwerpen, schetsen, tekeningen, foto's, beeldmateriaal, software enz.) zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Si Marketing & Design worden verveelvoudigd, gewijzigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht.
4. Si Marketing & Design behoudt tevens het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 8 – Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door Si Marketing & Design geleverde en zich bij/onder de opdrachtgever bevindende goederen en ontwerpen blijven eigendom van Si Marketing & Design tot het moment dat de opdrachtgever alle vorderingen van Si Marketing & Design volledig heeft voldaan.
2. Het is de opdrachtgever niet toegestaan om een pandrecht of enig ander zekerheidsrecht of beperkt recht te vestigen op onder eigendomsvoorbehoud geleverde ontwerpen of goederen. Dit verbod heeft zowel verbintenisrechtelijke- als goederenrechtelijke werking.

Artikel 9 – Opzegging

1. Beide partijen kunnen te allen tijde de overeenkomst opzeggen rekening houdend met een opzegtermijn van een maand, mits de opzegging schriftelijk en met redenen omkleed geschiedt.
2. In geval van tussentijdse opzegging heeft Si Marketing & Design naast vergoeding van gemaakte kosten recht op een naar redelijkheid vast te stellen deel van het loon, met inachtneming van de reeds verrichte werkzaamheden, het voordeel dat de opdrachtgever daarvan heeft en de grond van opzegging.

Artikel 10 - Gebreken: klachttermijnen

1. De opdrachtgever is verplicht om de door Si Marketing & Design geleverde goederen direct na ontvangst te controleren. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 14 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen een maand na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Si Marketing & Design.
2. Indien een klacht gegrond is zal Si Marketing & Design de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever kenbaar te worden gemaakt. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Si Marketing & Design slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 12 (Aansprakelijkheid).



Artikel 11 - Betaling

1. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, door overschrijving van het verschuldigde bedrag naar de door Si Marketing & Design aangewezen bankrekening.
2. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is het gehele door opdrachtgever verschuldigde bedrag opeisbaar en is de opdrachtgever in verzuim zonder dat een ingebrekestelling is vereist; de opdrachtgever is vanaf het moment van het intreden van verzuim wettelijke handelsrente verschuldigd over het openstaande bedrag.
3. Betaling dient plaats te vinden zonder korting of verrekening. Verrekening en/of opschorting door de opdrachtgever is niet toegestaan, ook niet in geval van een reclamatie als bedoeld in artikel 10.
4. Is de opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan maakt Si Marketing & Design naast handelsrente tevens aanspraak op buitengerechtelijke kosten ter hoogte van 15% van het totaalbedrag.

Artikel 12 - Aansprakelijkheid

1. Gezien de aard van de werkzaamheden en de subjectieve beoordelingsaspecten die bij de werkzaamheden een rol spelen, is Si Marketing & Design niet aansprakelijk voor enige schade die de opdrachtgever lijdt als gevolg van een handelen of nalaten in de nakoming van de overeenkomst of anderszins, behoudens indien er sprake is van opzet of grove schuld.
2. Alvorens tot openbaarmaking, ingebruikname of verveelvoudiging wordt overgegaan stellen partijen elkaar in de gelegenheid de laatste drukproef, concept, revisieproef, softproof of het laatste prototype van het ontwerp c.q. de conceptrapportage te controleren en goed te keuren. Indien de opdrachtgever dit om welke reden dan ook nalaat, ligt het risico van eventuele fouten in het eindproduct bij de opdrachtgever.
3. Si Marketing & Design is nooit aansprakelijk voor fouten in de tekst of ontwerp c.q. de conceptrapportage en/of de uitvoering/begeleiding hiervan, indien de opdrachtgever heeft verzuimd om de in artikel 12.1 genoemde controle uit te voeren.
4. Si Marketing & Design is niet aansprakelijk voor fouten van productiebedrijven of andere derden. Opdrachtgever vrijwaart Si Marketing & Design voor fouten of tekortkomingen of andere aanspraken van derden.
5. De aansprakelijkheid van Si Marketing & Design is in alle gevallen beperkt tot de directe schade en nooit meer dan de factuurwaarde van de opdracht. Bij opdrachten met een langere looptijd verder beperkt tot het over de laatste drie maanden verschuldigde honorarium.
5. Indien de schade is verzekerd, strekt de aansprakelijkheid van Si Marketing & Design maximaal tot het bedrag dat de verzekeraar dekt.
6. Opdrachtgever dient zich te verzekeren tegen de volgende schade die nimmer voor vergoeding door Si Marketing & Design in aanmerking komt:
 - a. Gevolgschade, zoals onder meer stagnatieschade, productieverlies gederfde winst of geleden verlies en transportkosten;
 - b. Schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van hulppersonen of niet leidinggevende ondergeschikten van Si Marketing & Design;
 - c. Indirecte schade, zoals immateriële schade en imagoschade.
7. Vorderingsrechten van de opdrachtgever vervallen binnen 2 weken nadat het gebrek is ontdekt of dat redelijkerwijs ontdekt had moeten worden. Vorderingsrechten vervallen in elk geval na verloop van 1 jaar.



Artikel 13 - Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van de verbintenis verhindert, en die niet aan Si Marketing & Design zijn toe te rekenen, zoals: overheidsmaatregelen; stakingen; vervoersproblemen; een algemeen gebrek aan benodigde grondstoffen en andere benodigde zaken of diensten; niet voorzienbare stagnatie bij toeleveranciers of andere derden waar van Si Marketing & Design afhankelijk is (indien en voor zover dit nakoming onmogelijk maakt of onredelijk bemoeilijkt/vertraagt).
2. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van Si Marketing & Design opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Si Marketing & Design niet mogelijk is langer duurt dan een maand zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.
3. Indien Si Marketing & Design bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen is zij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen.

Artikel 14 - Vervanging bepalingen

Mochten één of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden niet rechtsgeldig, niet (ver)bindend of onredelijk bezwarend blijken te zijn, dan wordt of worden die bepalingen vervangen door bepalingen die qua inhoud en strekking het meest aansluiten bij die bepalingen.

Artikel 15 - Toepasselijk recht

Op elke overeenkomst tussen Si Marketing & Design en de opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.